

In Deutschland gibt es u.a. folgende Informationsquellen über die Second-Hand-Branche:

Internetquellen

1. Second Hand Vernetzt e.V. ist ein bundesweiter Zusammenschluß von Second-Hand-Unternehmen, betreibt ein Label, gibt die Broschüre „chic und schnack“, publiziert einen newsletter und hält online diverse Serviceangebote unter <http://www.secondhand-online.de> bereit.

Second-Hand Stadtführer gibt es - nach Erkenntnis von Second Hand vernetzt e.V. - in:

- Bonn
- München

Links zu städtischen Second-Hand-Verzeichnissen::

- München: www.muenchen.de/service/branchenbuch/S/325.html
- Osnabrück: www.osnabruecklive.de/kat,kat,435.html
- Hamburg: www.hamburg-tourism.de/Second_Hand.464.0.html

2. Der Dachverband Fairwertung betreibt ein Qualitäts-Label, stellt Erkenntnisse über den Altkleidermarkt in Deutschland auf seiner Homepage www.fairwertung.de zur Verfügung
3. Die Fachgruppe Gebrauchsgüter Recycling vereinigt unter ihrem Dach Second-Hand- und Recycling-Betriebe aus dem Bereich Beschäftigung und Qualifizierung <http://www.bagarbeit.de/site/fachgruppen/fgr/>, ist Interessensvertretung und organisiert Fachveranstaltungen.
In der EQUAL-Entwicklungsgemeinschaft „Second Chance“ wurden zahlreiche Produkte zur Qualifizierung und Unternehmensentwicklung erarbeitet www.bagequal.de.
Im Rahmen des ETN – Ersatzteilnetzwerk kann auf einen Online-Shop für gebrauchte Ersatzteile für Weiße Ware, Haushaltsgeräte zurückgegriffen werden. Das Angebot richtet sich vorwiegend gewerbliche Kunden und Reparaturbetriebe, www.ersatzteilnetzwerk.de
4. Franchiseunternehmen wie TROC entwickeln sich in Deutschland mit ihrem Angebot im Bereich Kommissionshandel, www.troc.de
5. Im Reuse Computer Netzwerk <http://www.reuse-computer.de/> haben sich Unternehmen zur gemeinsamen Vermarktung und zum Informationsaustausch zusammengeschlossen.

6. Im Ecomöbel-Netzwerk haben sich zahlreiche Betriebe zur gemeinsamen Vermarktung hochwertiger Altmöbel zusammengeschlossen, **<http://www.ecomoebel.de>**
7. Design- und Kunstpreis der Recyclingbörse Herford sind ein interessantes Beispiel für die Bereicherung des Second Hand Bereiches durch künstlerische Kreativität des **www.recyclingboerse.org**

Literatur:

- **Faltz, Laura:** Prognosen der zukünftigen Entwicklung der Second Hand Möbelbranche - Experten-Delphi als Basis der Vermarktung von gebrauchten Konsumgütern unter Einbeziehung der Nachhaltigkeitsperspektive, 1. Aufl., Hamburg: Kovac Verlag, 2007
- **Müller, Anna Sophie:** Weiterbildung von Arbeitskräften im Textilrecycling – Berufswissenschaftliche Feld- und Qualifikationsforschung in ausgewählten Textilrecyclingbetrieben, Flensburg 2005

Unter **http://www.zhb-flensburg.de/dissert/as%20mueller/Dissertation_ASM.pdf**