

Evropsko partnerstvo v projektu Leonardo da Vinci – QualiProSecondHand

Projekt QualiProSecondHand je dvoletni raziskovalni projekt, ki ga sofinancira Evropska komisija. Cilj projekta je raziskati možnosti vzpostavitve kvalifikacij v sektorju popravil in prodaje rabljenega blaga (second hand). V okviru projekta lahko pokažemo že prve rezultate, ki temeljijo tako na znanstveni raziskavi, kot na študijah nekaj primerov.

Na prvi pogled zglada, da je sektor v primerjanih državah, Nemčiji, Belgiji, Avstriji, Bolgariji, Sloveniji, Veliki Britaniji ter na Finskem zelo raznolik. Kljub temu pa lahko identificiramo nekaj podobnosti. Predvsem se podobnosti kažejo v strukturi zaposlenih, področju poslovanja, strukturi strank ter pojavljanju podobnih trendov. Podjetja, ki delujejo v tem sektorju lahko delimo na profitne in neprofitne organizacije. Poleg tega je podobna tudi struktura podjetij ter različne naloge in poslovni procesi, ki jih izvajajo. Sektor je hitro naraščajoč, kjer se bo krepila tudi profesionalizacija z oblikovanjem sektorsko specifičnih kvalifikacij. Ravno zato je potrebno vzpostaviti primerljivost s sektorjem prodaje in tako zagotoviti tudi transparentnost.

Kakovost poslovanja podjetij v sektorju je pomembna izhodiščna točka za zagotavljanje primerljivosti. Uvajanje standardov kakovosti bo pripomoglo k profesionalizaciji sektorja. Kakovost se odraža v izdelkih, ki jih prodajajo v sektorju, v storitvah, ki jih zagotavljajo, v urniku obratovanja, v načinu kako se podjetje trži in kako podjetje izvaja svoje procese in kako se organizira. Pomemben dejavnik zagotavljanja kakovosti je tudi profesionalizacija sektorja. Iz analize sektorja sledi, da je potreba po razvoju kvalifikacij v sektorju na evropski ravni. Projekt je razvil naslednje mehanizme za doseganje teh ciljev:

- vzpostavitev modela za razvoj koncepta kvalifikacij, ki temeljijo na standardih kakovosti,
- razvoj smernic za razvoj kvalifikacij,
- vzpostavitev mreže, ki bo omogočila vključevanje malih podjetij, mreže naj bi omogočale izmenjavo izkušenj ter spodbujale višanje kakovosti in inovativnosti v sektorju

Profesionalizacija sektorja se bo zagotovila z zgoraj opisanimi mehanizmi. Še posebej pa je pomembno omeniti, da bo razvoj skupnih standardov kakovosti kot tudi konceptov imel pozitiven učinek na razvoj sektorja popravil in prodaje rabljenega blaga v Vzhodni Evropi, kjer je le ta slabo razvit. Podrobni opis rezultatov analize po državah ter skupen povzetek lahko najdete na spletni strani www.QualiProSH.eu.

Vodenje projekta koordinacija:

Universität Bremen
ITB - Institut Technik und Bildung
Am Fallturm 1
D - 28359 Bremen, Germany
www.itb.uni-bremen.de

Heike Arold, arold@uni-bremen.de
Dr. Lars Windelband, lwindelband@uni-bremen.de
Tel.: +49 (0)421 218 – 46 48
Fax: +49 (0)421 218 – 46 43

Sektor popravil in prodaje rabljenega blaga (second hand) v Sloveniji

Analiza sektorja je pokazala, da se ta odvija predvsem v profitnem sektorju. Gre za majhna podjetja, ki v ponudbi rabljenih izdelkov vidijo tržno nišo. To so predvsem trgovine, s pretežno enim do največ 5 zaposlenih. Zaposleni so ponavadi lastniki trgovin, ki opravljajo vse aktivnosti: od nabave do prodaje. Za ta podjetja oziroma trgovine je značilno, da računovodske posle opravljajo za to pristojni računovodski servisi.

Potrošniki ne povprašujejo po rabljenem blagu. Eden izmed razlogov je tudi ta, da cene izdelkov v »second hand« trgovinah niso bistveno nižje od izdelkov, ki jih v akcijah ponujajo veliki trgovski centri.

Ugotovili smo, da prodaja rabljenih električnih aparatov sploh ni razvita. Najpogostejša je prodaja rabljenega pohištva, otroških oblek, CD-jev in knjig.

Ker prodaja »second hand« izdelkov ne omogoča dovolj zaslужka, je glavna skrb »second hand« trgovin, kako se obdržati v tej dejavnosti. Zaradi tega podjetja ne vlagajo v izobraževanje. Potrebna znanja si pridobijo z izkušnjami, odvisno pa je tudi koliko se posamezne osebe znajdejo. V tej branži so izobrazbe zaposlenih zelo različne, prevladujejo osebe z zaključenim tri ali štiriletnim programom poklicnega izobraževanja.

Ugotovili smo tudi, da boljši trgi ne predstavljajo posebnega segmenta v tem sektorju, saj sta v Slovenije le dva: v Ljubljani in Mariboru (vsako nedeljo v mesecu). Mnogo bolj popularni so »priložnostni« boljši trgi, ki prodajajo točno določene rabljene stvari. Na primer prodaja rabljene zimske športne opreme v mesecu oktobru, prodaja rabljenih šolskih knjig v mesecu septembru ipd.

Kljub rezultatom analize, ki kažejo na to, da »second hand« sektor v Sloveniji ni razvit, pa smo kljub temu ugotovili, da je zelo popularna prodaja rabljenih stvari preko interneta. Ugotovili smo, da obstaja predsodek pred kupovanjem rabljenih stvari v trgovini, medtem ko za internetno prodajo to ne velja. Lahko bi rekli, da je za kupce zelo pomemben čas, ki ga porabijo pri nakupih in prav internet kaže na določene nakupovalne navade Slovencev.

Vsekakor so nas rezultati analize spodbudili, da ta sektor populariziramo in spodbudimo k njegovemu razvoju. Naše aktivnosti v okviru projekta so tudi uperjene v to smer.

Kontakt v Sloveniji:

Center RS za poklicno izobraževanje (CPI)
Darja Štarkl
Ob železnici 16
SI – 1000 Ljubljana
www.cpi.si

E-Mail: darja.starkl@cpi.si
Tel: +386 1 5864 228
Fax: +386 1 5422 045